

REGULAMIN SPRZEDAŻY KURSÓW ONLINE

Gabriela Niewiara Studio

ROZDZIAŁ I – POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1. Dane Sprzedawcy

Właścicielem sklepu internetowego oraz organizatorem kursów online jest:

Gabriela Niewiara Studio
Osiedle 2 Pułku Lotniczego 1G
31-867 Kraków
NIP: 6821744756
E-mail: gabrielaniewiara_studio@op.pl
Telefon: 514981303

Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego, zakupu kursów online oraz korzystania z treści cyfrowych udostępnianych przez Sprzedawcę.

Sklep prowadzi sprzedaż Produktów Cyfrowych za pośrednictwem sieci Internet.

§2. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu poniższym pojęciom nadaje się następujące znaczenie:

Administrator / Sprzedawca – Gabriela Niewiara Studio z siedzibą przy Osiedlu 2 Pułku Lotniczego 1G, 31-867 Kraków, prowadząca działalność gospodarczą, będąca właścicielem Sklepu Internetowego oraz organizatorem kursów online.

Sklep Internetowy – serwis internetowy prowadzony przez Sprzedawcę, za pośrednictwem którego Klient może dokonywać zakupu Produktów Cyfrowych.

Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy przyznają zdolność prawną, dokonująca zakupu Produktu za pośrednictwem Sklepu Internetowego.

Konsument – osoba fizyczna dokonująca zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, korzystająca z ochrony przewidzianej przepisami prawa konsumenckiego.

Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna prowadząca działalność gospodarczą dokonująca zakupu w związku z prowadzoną działalnością.

Przedsiębiorca na prawach Konsumenta – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, dokonująca zakupu bezpośrednio związanego z prowadzoną działalnością gospodarczą, gdy zakup nie posiada dla niej charakteru zawodowego wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności ujawnionego w CEIDG.

Użytkownik – każda osoba korzystająca ze strony internetowej, niezależnie od dokonania zakupu.

Produkt Cyfrowy – treść cyfrowa w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa, dostarczana w postaci elektronicznej, niewystępująca na trwałym nośniku, obejmująca w szczególności kursy online, nagrania wideo, prezentacje, materiały szkoleniowe, dokumenty PDF, grafiki, skrypty szkoleniowe oraz inne materiały edukacyjne.

Kurs Online – Produkt Cyfrowy obejmujący materiały edukacyjne udostępniane za pośrednictwem Internetu, przeznaczone do samodzielnego odtwarzania przez Klienta.

Platforma Szkoleniowa – system informatyczny umożliwiający dostęp do zakupionych kursów online.

Konto Użytkownika – indywidualny profil utworzony dla Klienta umożliwiający korzystanie z zakupionych Produktów Cyfrowych.

Umowa – umowa zawarta na odległość pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu Internetowego.

Zamówienie – oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy i zakupu Produktu Cyfrowego.

Płatność – świadczenie pieniężne dokonywane przez Klienta na rzecz Sprzedawcy tytułem zakupu Produktu Cyfrowego.

Operator Płatności – podmiot świadczący usługi płatnicze wykorzystywane w Sklepie Internetowym, w szczególności Przelewy24, PayU, Stripe lub inny dostawca płatności elektronicznych.

Dni Robocze – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

Siła Wyższa – zdarzenie zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia oraz niemożliwe do zapobieżenia, które uniemożliwia wykonanie zobowiązań wynikających z Regulaminu, w szczególności awarie sieci teleinformatycznych, katastrofy naturalne, działania organów państwowych, wojny, zamieszki lub przerwy w dostawie energii.

Regulamin – niniejszy dokument określający zasady korzystania ze Sklepu Internetowego, zawierania Umów oraz korzystania z Produktów Cyfrowych.

RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych.
Treść Cyfrowa – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej w rozumieniu przepisów ustawy o prawach konsumenta.

ROZDZIAŁ II – WYMAGANIA TECHNICZNE

§3. Wymagania techniczne

Do korzystania ze Sklepu oraz Kursów Online niezbędne są:

- a) urządzenie z dostępem do Internetu,
- b) aktualna przeglądarka internetowa,
- c) aktywny adres e-mail.

Sprzedawca nie odpowiada za ograniczenia techniczne wynikające ze sprzętu lub oprogramowania Klienta.

ROZDZIAŁ III – SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ I ZAWARCIE UMOWY

§4. Składanie zamówień

Klient może składać zamówienia za pośrednictwem Sklepu Internetowego 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
W celu złożenia zamówienia Klient:

- a) wybiera Produkt Cyfrowy dostępny w Sklepie Internetowym,
- b) wypełnia formularz zamówienia,
- c) podaje dane niezbędne do realizacji zamówienia,
- d) zapoznaje się z Regulaminem oraz Polityką Prywatności,
- e) akceptuje Regulamin,
- f) wyraża zgodę na rozpoczęcie dostarczania Treści Cyfrowej przed upływem 14 dni od zawarcia Umowy oraz przyjmuje do wiadomości utratę prawa odstąpienia od Umowy po uzyskaniu dostępu do Treści Cyfrowej,
- g) dokonuje płatności za zamówienie.

Przed złożeniem zamówienia Klient otrzymuje informacje dotyczące:

- a) głównych cech Produktu Cyfrowego,
- b) ceny Produktu Cyfrowego,
- c) okresu dostępu do kursu,
- d) sposobu i terminu płatności,
- e) zasad korzystania z kursu,
- f) zasad reklamacji,
- g) zasad odstąpienia od Umowy.

Kliknięcie przycisku „Kupuję i płacę”, „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” lub przycisku o równoważnym znaczeniu oznacza złożenie zamówienia oraz obowiązek dokonania zapłaty.

Klient zobowiązany jest do podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym, kompletnych i aktualnych.

§5. Zawarcie umowy

Umowa o dostarczenie Treści Cyfrowej zostaje zawarta z chwilą skutecznego dokonania płatności przez Klienta.

Po zawarciu Umowy Sprzedawca przesyła Klientowi na podany adres e-mail potwierdzenie zawarcia Umowy.

Potwierdzenie zawarcia Umowy zawiera w szczególności:

- a) dane Sprzedawcy,

- b) numer zamówienia,
- c) datę zawarcia Umowy,
- d) nazwę zakupionego Produktu Cyfrowego,
- e) cenę Produktu,
- f) informacje dotyczące dostępu do kursu,
- g) informacje o czasie trwania dostępu do kursu,
- h) informacje dotyczące utraty prawa odstąpienia od Umowy w przypadku Treści Cyfrowych,
- i) odnośnik do Regulaminu oraz Polityki Prywatności.

Potwierdzenie przesłane drogą elektroniczną stanowi potwierdzenie zawarcia Umowy na trwałym nośniku w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.

W przypadku nieotrzymania wiadomości potwierdzającej zawarcie Umowy Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą za pośrednictwem danych kontaktowych wskazanych na stronie internetowej.

ROZDZIAŁ IV – PŁATNOŚCI

§6. Metody płatności

Sprzedawca udostępnia płatności elektroniczne za pośrednictwem operatorów płatności.

Ceny podawane są w złotych polskich i są cenami brutto.

Brak płatności skutkuje anulowaniem zamówienia.

ROZDZIAŁ V – DOSTARCZANIE TREŚCI CYFROWYCH

§7. Udostępnienie kursu

1. Kurs Online stanowi Treść Cyfrową w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.

2. Dostęp do Kursu Online przyznawany jest po skutecznym zaksięgowaniu płatności.

3. Dostęp do Kursu Online udzielany jest na okres 12 miesięcy od dnia aktywacji dostępu.

4. Po upływie okresu wskazanego w ust. 3 dostęp do kursu wygasa automatycznie bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń przez Strony.

5. Sprzedawca nie jest zobowiązany do dalszego przechowywania dostępu do kursu po upływie okresu, na jaki został on udzielony.

6. Klient zobowiązany jest do pobrania materiałów dodatkowych udostępnionych do pobrania przed zakończeniem okresu dostępu.

§8. Aktualizacje treści cyfrowych

Sprzedawca może dokonywać aktualizacji kursów.

Aktualizacje mogą obejmować nowe lekcje, poprawki oraz aktualizację wiedzy.

Aktualizacje nie stanowią podstawy do żądania zwrotu środków.

ROZDZIAŁ VI – PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

§9. Produkty cyfrowe

Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta ma prawo odstąpić od Umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego paragrafu.

Produkt oferowany przez Sprzedawcę stanowi Treść Cyfrową niedostarczaną na nośniku materialnym.

Przed dokonaniem zakupu Klient wyraża wyraźną zgodę na rozpoczęcie dostarczania Treści Cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.

Klient przyjmuje do wiadomości, że wraz z rozpoczęciem dostarczania Treści Cyfrowej traci prawo odstąpienia od Umowy. Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 13 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje w przypadku umowy o dostarczanie Treści Cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, po poinformowaniu go o utracie prawa odstąpienia od Umowy i po przyjęciu tego do wiadomości przez Konsumenta.

Informacja o utracie prawa odstąpienia od Umowy przekazywana jest Klientowi przed dokonaniem zakupu oraz w wiadomości e-mail potwierdzającej zawarcie Umowy.

§10. Reklamacje dotyczące Treści Cyfrowych

Sprzedawca odpowiada za zgodność Treści Cyfrowych z Umową zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Reklamacje dotyczące Treści Cyfrowych mogą być składane drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany na stronie internetowej.

Reklamacja powinna zawierać:

- a) imię i nazwisko Klienta,
- b) adres e-mail przypisany do zamówienia,
- c) opis zgłaszanej niezgodności lub problemu,
- d) żądanie Klienta związane z reklamacją.

Sprzedawca rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

O wyniku rozpatrzenia reklamacji Klient zostanie poinformowany drogą elektroniczną.

§10a. Ograniczenia odpowiedzialności reklamacyjnej

Reklamacja może dotyczyć wyłącznie niezgodności Treści Cyfrowej z Umową, wad technicznych uniemożliwiających korzystanie z kursu lub innych okoliczności, za które odpowiedzialność ponosi Sprzedawca.

Reklamacji nie podlegają w szczególności:

- a) subiektywne odczucia Klienta dotyczące kursu,
- b) indywidualna ocena wartości merytorycznej kursu,
- c) brak osiągnięcia oczekiwanych rezultatów zawodowych, biznesowych, finansowych, edukacyjnych lub estetycznych,
- d) brak postępów wynikający z niewykonania zaleceń, ćwiczeń lub materiałów zawartych w kursie,
- e) różnice pomiędzy indywidualnymi preferencjami Klienta a sposobem prezentowania wiedzy przez autora kursu,
- f) brak satysfakcji wynikający z osobistych oczekiwań Klienta wobec kursu,
- g) problemy techniczne wynikające ze sprzętu komputerowego, urządzeń mobilnych, oprogramowania lub połączenia internetowego znajdującego się po stronie Klienta.

Sprzedawca nie gwarantuje osiągnięcia określonych efektów zawodowych, finansowych, edukacyjnych ani estetycznych po ukończeniu kursu.

Ocena przydatności kursu dla indywidualnych potrzeb Klienta należy do Klienta i nie może stanowić samodzielnej podstawy reklamacji.

Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

ROZDZIAŁ VIII – KONTO UŻYTKOWNIKA

§11. Konto użytkownika

Dostęp do kursu ma charakter indywidualny.
Konto nie może być udostępniane osobom trzecim.
Klient odpowiada za bezpieczeństwo danych logowania.

§12. Blokada konta

Sprzedawca może zablokować konto w przypadku:

- naruszenia Regulaminu,
- udostępniania materiałów,
- przekazywania danych logowania osobom trzecim.

§13. Zakaz kopiowania i rozpowszechniania materiałów

Zabrania się nagrywania ekranu, pobierania nagrań wideo, wykonywania kopii materiałów szkoleniowych, retransmisji oraz udostępniania materiałów osobom trzecim.

Zabrania się publikowania materiałów szkoleniowych w mediach społecznościowych, serwisach internetowych, grupach dyskusyjnych oraz platformach wymiany plików.

Naruszenie postanowień niniejszego paragrafu może skutkować natychmiastowym zablokowaniem dostępu do kursu bez prawa do zwrotu środków oraz dochodzeniem roszczeń odszkodowawczych.

ROZDZIAŁ IX – LICENCJA

§14. Zakres licencji

Klient uzyskuje niewyłączną licencję do korzystania z materiałów na własny użytek.

Zabrania się:

- kopiowania,
- rozpowszechniania,
- odsprzedaży,
- publikowania materiałów.

ROZDZIAŁ X – PRAWA AUTORSKIE

§15. Ochrona praw autorskich

Wszystkie materiały szkoleniowe stanowią własność intelektualną Gabriela Niewiara Studio.

Naruszenie praw autorskich może skutkować:

- zablokowaniem dostępu,
- dochodzeniem odszkodowania,
- skierowaniem sprawy na drogę postępowania sądowego.

Materiały szkoleniowe mogą zawierać oznaczenia identyfikujące użytkownika, w szczególności adres e-mail, imię i nazwisko, numer zamówienia lub indywidualny identyfikator.

Celem oznaczeń jest ochrona praw autorskich oraz przeciwdziałanie nieuprawnionemu rozpowszechnianiu materiałów.

Usuwanie lub modyfikowanie oznaczeń identyfikacyjnych jest zabronione.

Zakup kursu nie uprawnia do kopiowania jego treści, struktury, materiałów dydaktycznych, prezentacji, grafik, nagrań ani wykorzystywania ich do tworzenia własnych kursów, szkoleń, webinarów lub innych produktów edukacyjnych.

ROZDZIAŁ XI – KURSY Z ZAKRESU MODELOWANIA UST

§16. Charakter edukacyjny

Kurs ma charakter edukacyjny.

Kurs nie stanowi porady medycznej ani instrukcji postępowania w konkretnym przypadku pacjenta.

Zakup kursu nie nadaje uprawnień zawodowych.

Uczestnik odpowiada za wykonywane przez siebie zabiegi.

Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki nieprawidłowego wykorzystania wiedzy zawartej w kursie.
Ukończenie kursu nie oznacza uzyskania kwalifikacji zawodowych, certyfikacji państwowej ani uprawnień do wykonywania zabiegów.
Sprzedawca nie gwarantuje osiągnięcia określonych rezultatów zawodowych, biznesowych, finansowych ani estetycznych po ukończeniu kursu.

ROZDZIAŁ XII – OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

§17. Dane osobowe

Administratorem danych osobowych jest Gabriela Niewiara Studio.
Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z RODO oraz Polityką Prywatności.
Szczegółowe zasady przetwarzania danych określa Polityka Prywatności.

ROZDZIAŁ XIII – POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§18. Zmiana Regulaminu

Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn prawnych, organizacyjnych lub technicznych.
Do umów zawartych przed zmianą stosuje się Regulamin obowiązujący w dniu zakupu.

§19. Siła wyższa

Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie zobowiązań spowodowane działaniem siły wyższej.

§20. Dokumenty sprzedaży

Sprzedawca wystawia dokumenty sprzedaży zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
Na żądanie Klienta Sprzedawca wystawia fakturę dokumentującą zakup Produktu Cyfrowego.
W celu otrzymania faktury Klient zobowiązany jest do podania prawidłowych danych niezbędnych do jej wystawienia podczas składania zamówienia lub niezwłocznie po dokonaniu zakupu.
W przypadku korzystania przez Sprzedawcę ze zwolnienia z podatku VAT, wystawiane dokumenty sprzedaży mogą nie zawierać naliczonego podatku VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
Zmiana statusu podatkowego Sprzedawcy nie wymaga zmiany niniejszego Regulaminu.

§21. Klauzula salwatoryjna

W przypadku uznania któregośkolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu za nieważne, bezskuteczne lub niewykonalne w całości lub w części, pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają w mocy i zachowują pełną skuteczność prawną.
Strony zobowiązują się do zastąpienia nieważnego, bezskutecznego lub niewykonalnego postanowienia innym postanowieniem, które w możliwie największym stopniu będzie odpowiadało celowi gospodarczemu i prawnemu pierwotnego postanowienia.
Powyższe nie narusza praw Konsumentów wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§22. Rozstrzygnięcie sporów

Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Klientem będą w pierwszej kolejności rozwiązywane polubownie poprzez negocjacje i próbę osiągnięcia porozumienia.
Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygnięcia sporów dostępne są na stronach właściwych organów administracji publicznej oraz instytucji zajmujących się ochroną praw konsumentów.
Skorzystanie z pozasądowych metod rozwiązywania sporów ma charakter dobrowolny dla obu stron.
W przypadku braku możliwości polubownego rozwiązania sporu, spór zostanie poddany rozstrzygnięciu przez właściwy sąd powszechny zgodnie z przepisami prawa polskiego.
W odniesieniu do Klientów niebędących Konsumentami wszelkie spory wynikające z zawartej Umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy.
Regulamin podlega prawu polskiemu i zgodnie z nim będzie interpretowany.

§23. Wejście w życie

Regulamin obowiązuje od dnia jego publikacji na stronie internetowej.